



LAS MARCAS SEGÚN AAKER

David Aaker i Roberto Álvarez del Blanco

Empresa activa

Barcelona, 2014

318 pàgines

Preu: **18 €**; e-book, **5,99 €**

Els 20 principis essencials del *branding* que permeten la creació de marques fortes, a càrrec d'un dels gurus d'aquest camp, David Aaker. Un guru que recorda que les marques tenen fortaleza, són poderoses. Que constitueixen el nucli de les relacions amb el client i són una força amb impacte financer. Els principis que reuneix en aquest llibre pretenen facilitar una total comprensió de la marca i de com cal gestionar-la. Per començar, diu, és necessari reconèixer que les marques són actius que dirigeixen l'estratègia i que cada marca necessita tenir una visió, una descripció articulada de la seva imatge aspiracional. Les amenaces a la marca, les seves possibles extensions i el paper del digital en construir-la són altres punts clau del llibre.